

L'aire urbaine de Bordeaux Attractivité et mobilités

Document 1 : Bordeaux Euratlantique : le futur quartier d'affaires de la métropole bordelaise

Situé à proximité immédiate de la gare de Bordeaux-Saint-Jean, le projet Bordeaux-Euratlantique figure parmi les plus grandes opérations d'aménagements urbains de France.

La création de ce nouveau quartier d'affaires de près de 500 000 m² de bureaux renforcera l'attractivité de la ville et positionnera l'agglomération bordelaise parmi les grandes métropoles européennes.

Bordeaux : carte d'identité d'une ville qui séduit les entreprises

Traversée par la Garonne, Bordeaux bénéficie d'une situation géographique stratégique. Elle offre un cadre de vie agréable et démontre une attractivité remarquable notamment pour les entreprises à la recherche d'opportunités immobilières tertiaires en région bordelaise.

L'agglomération bordelaise compte 28 communes bénéficiant toutes d'une très bonne desserte routière et autoroutière grâce à un accès direct à l'A10, l'A89, l'A62 ou l'A63. En termes de transports, la ville propose plus de 200 km de pistes cyclables, des lignes de tramway et une soixantaine de lignes de bus qui desservent les 8 quartiers de la ville dont la rue Sainte Catherine et son artère commerçante. La gare de Bordeaux St-Jean accueille des TGV reliant Bordeaux à Paris, Toulouse, Irún ou encore à Pau. L'aéroport de Bordeaux situé sur la commune de Mérignac assure, quant à lui, près de 150 vols par jour vers des destinations nationales et internationales. Enfin, la région bordelaise dispose d'un patrimoine gastronomique, historique et culturel exceptionnel qui séduit nouveaux habitants, start-up, grands groupes internationaux et investisseurs immobiliers.

Source BNP Paribas, 4 avril 2016

Questions

- 1) Doc 1 : Qu'est-ce que le projet Bordeaux Euratlantique ? Qu'est-ce que va permettre ce projet pour les habitants ?
- 2) Doc 1 : Cite 3 atouts de Bordeaux pour faire venir des entreprises.



Vidéo, Fr 3, Bordeaux, de plus en plus attractive

- 1) Quel moyen de transport va favoriser davantage l'attractivité de Bordeaux.
- 2) Relève 4 raisons qui expliquent l'attractivité de Bordeaux.
- 3) Relève deux conséquences négatives de cette attractivité.



Doc 2 : Le réseau de transport bordelais.

3 Les mobilités quotidiennes

Il faut en moyenne 50 mn aux Français pour se rendre sur leur lieu de travail et en revenir, une durée qui s'est allongée de 10 mn en 12 ans. La proportion de salariés mettant entre 1 h et 1 h 30 est désormais d'1 sur 5.

Les habitants de la région parisienne ont un temps de déplacement deux fois plus important que ceux des petits pôles urbains (68 mn contre 35 mn).

Une grande majorité des trajets en direction du lieu de travail se font en voiture, loin devant les transports en commun, la marche ou le vélo. Les femmes ont des temps de déplacement légèrement moins longs (46 mn) que les hommes (52 mn), mais un quart d'entre elles effectuent habituellement un détour sur leur trajet « pour déposer un enfant, aller le chercher, faire des courses », contre 13 % des hommes.

- 3) Docs 1 et 2 : Quels sont les moyens de transports bordelais ?
- 4) Doc 3 : Qu'est-ce qu'entraîne l'étalement des aires urbaines ?
- 5) Doc 3 : Quels sont les moyens de transports utilisés ?
- 6) Doc 3 : Quel moyen de transport est le plus utilisé ? Quels sont les problèmes de son utilisation ?