

Leçon n°1 Géographie

Les aires urbaines

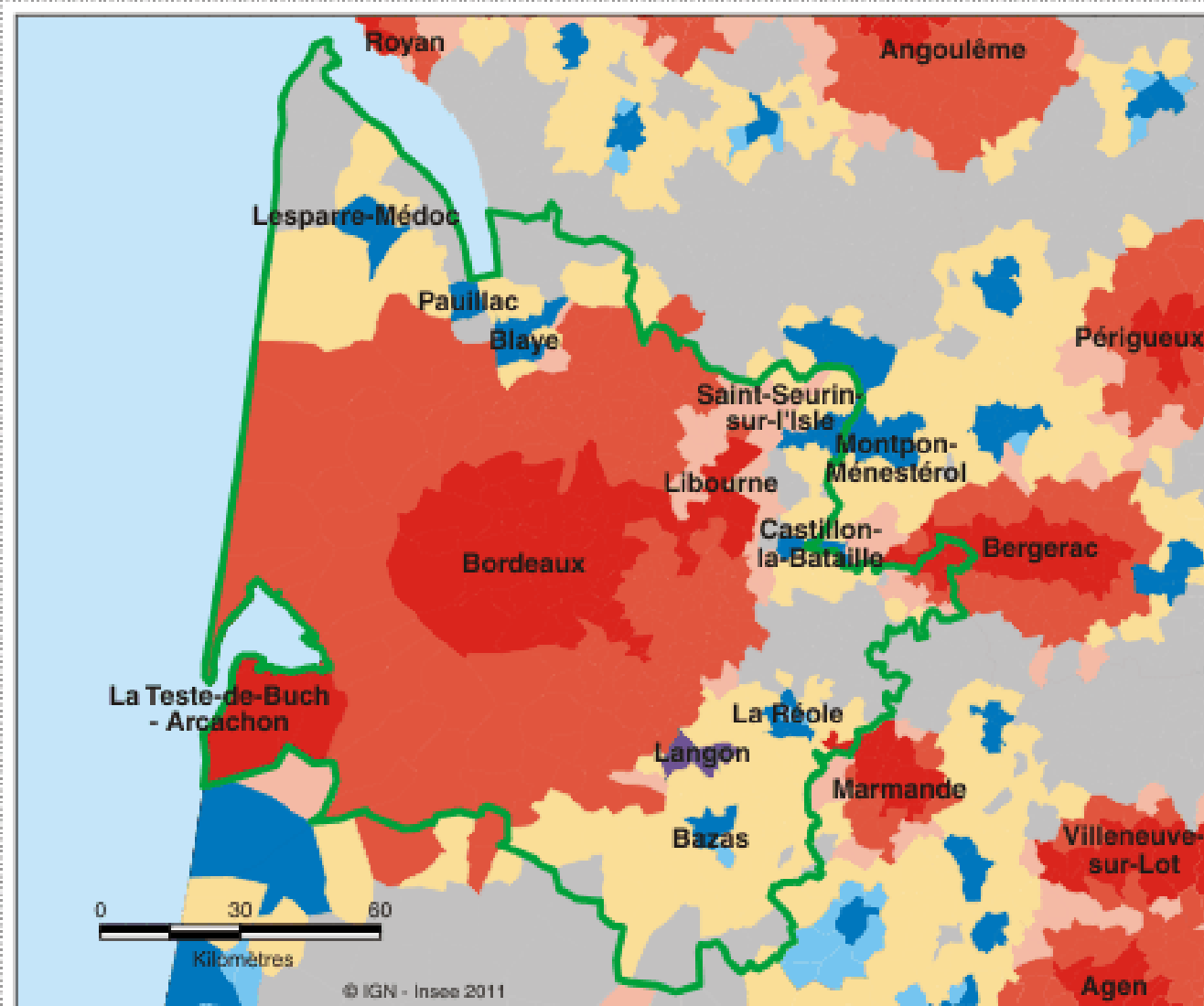


Place de la comédie à Bordeaux où se situe le grand théâtre. En 2015, Bordeaux a été élue meilleure destination européenne. Bordeaux a beaucoup fait pour se transformer. Un tramway a été aménagé. Il dessert 66 kms de lignes et comprend 3 lignes. En 2016, 80 millions de personnes l'ont emprunté.

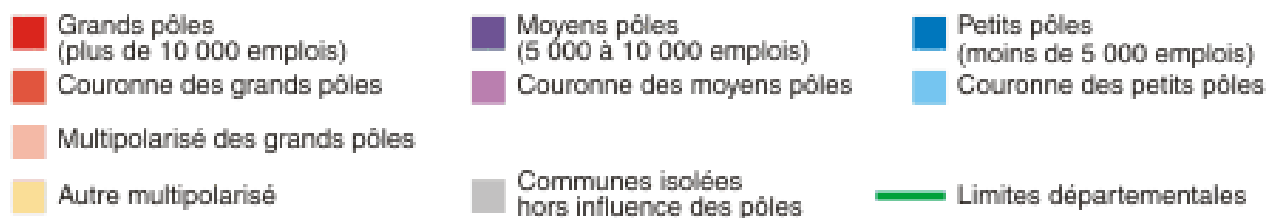
1° Comment la ville de Bordeaux s'est-elle transformée? Pourquoi?

2° Pourquoi la place de la comédie est un lieu central de la ville de Bordeaux?

1- L'aire urbaine de Bordeaux: son organisation



Aires urbaines de Gironde - délimitation 2010



Source : Insee, RP2008 exploitation principale

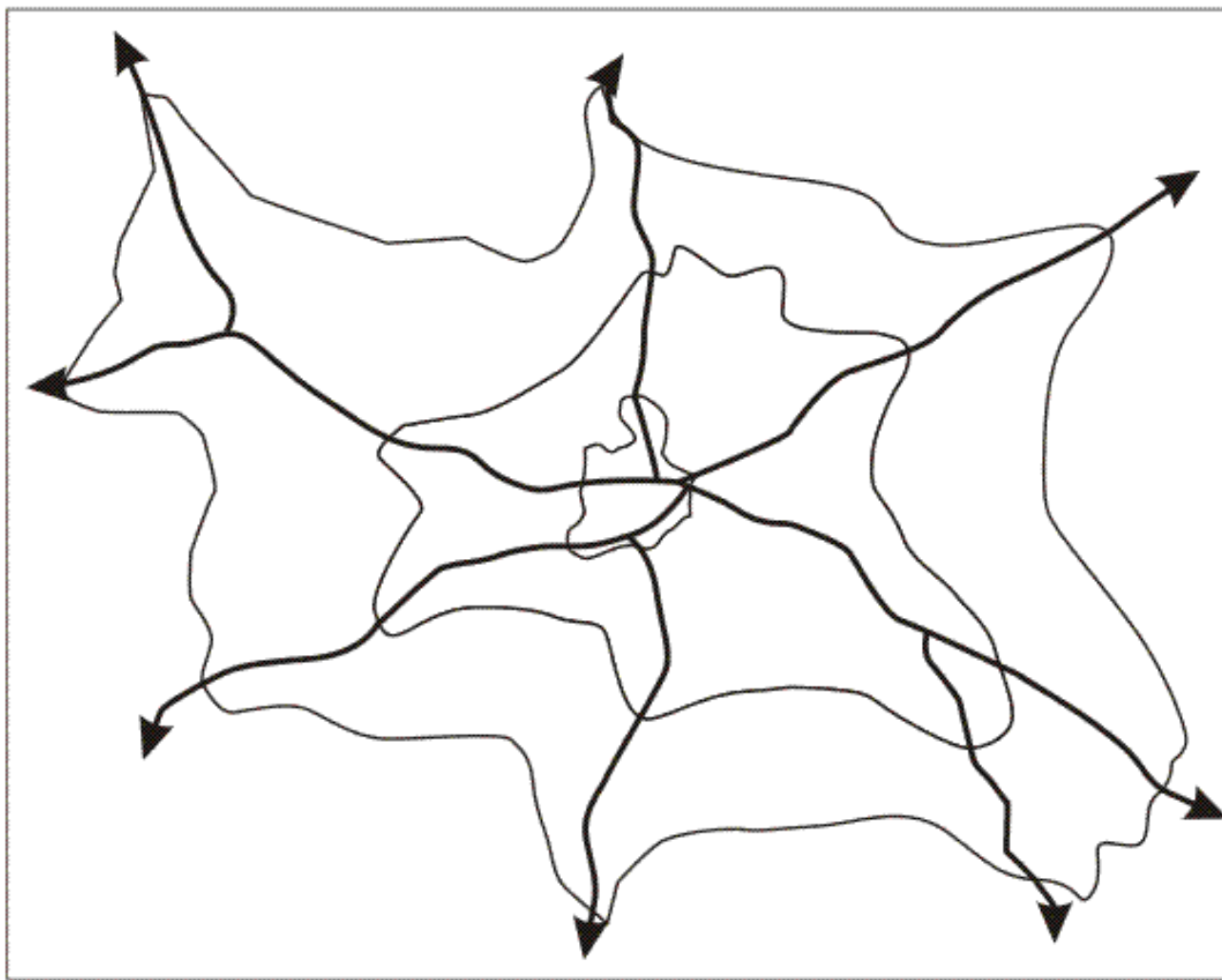


Doc 3 : Démographie en Gironde : un étalement urbain sans fin

« L'attractivité démographique de la Gironde reste très forte, comme pour d'autres départements du littoral français », confirme Pierre Valadou, chef du service des études à l'Insee Aquitaine. La population girondine dépasse 1,5 million d'habitants, et surtout, elle a augmenté en moyenne de 16 840 personnes chaque année entre 2008 et 2013. Ce chiffre est d'autant plus important pour la nouvelle grande région que la Gironde représente un quart de la population de ce territoire. Cette croissance est principalement due à la multiplication de nouveaux habitants sur ce que l'Insee appelle l'aire urbaine de la métropole bordelaise, au-delà de ses frontières administratives. Mais elle n'est pas la seule puisque les aires urbaines du Libournais et du bassin d'Arcachon connaissent aussi des hausses importantes, à de rares exceptions près comme la ville d'Arcachon.

En fait, les communes aux franges de la métropole, du Bassin et du Libournais s'étendent, encore et encore. Et les maires des communes concernées doivent faire face à des questions cruciales, comme celle de la voirie, des infrastructures, des services au public et de la circulation. Ces aires urbaines ont même tendance à se rejoindre. Un étalement qui semble ne plus avoir de fin puisque ce sont majoritairement des pavillons qui sortent de terre, à l'exception notable des grands programmes immobiliers de Bordeaux.

Sud-Ouest le 06/01/2016 à 8h26.



Principaux axes de communication



Ville - centre



Banlieue



Couronne périurbaine



Espace rural

PÔLE
URBAIN

AIRE
URBAINE

2- L'aire urbaine de Bordeaux: Attractivité et mobilité

Document 1 : Bordeaux Euratlantique : le futur quartier d'affaires de la métropole bordelaise

Situé à proximité immédiate de la gare de Bordeaux-Saint-Jean, le projet Bordeaux-Euratlantique figure parmi les plus grandes opérations d'aménagements urbains de France. La création de ce nouveau quartier d'affaires de près de 500 000 m² de bureaux renforcera l'attractivité de la ville et positionnera l'agglomération bordelaise parmi les grandes métropoles européennes.

Bordeaux : carte d'identité d'une ville qui séduit les entreprises

Traversée par la Garonne, Bordeaux bénéficie d'une situation géographique stratégique. Elle offre un cadre de vie agréable et démontre une attractivité remarquable notamment pour les entreprises à la recherche d'opportunités immobilières tertiaires en région bordelaise. L'agglomération bordelaise compte 28 communes bénéficiant toutes d'une très bonne desserte routière et autoroutière grâce à un accès direct à l'A10, l'A89, l'A62 ou l'A63. En termes de transports, la ville propose plus de 200 km de pistes cyclables, des lignes de tramway et une soixantaine de lignes de bus qui desservent les 8 quartiers de la ville dont la rue Sainte Catherine et son artère commerçante. La gare de Bordeaux St-Jean accueille des TGV reliant Bordeaux à Paris, Toulouse, Irun ou encore à Pau.

L'aéroport de Bordeaux situé sur la commune de Mérignac assure, quant à lui, près de 150 vols par jour vers des destinations nationales et internationales.

Enfin, la région bordelaise dispose d'un patrimoine gastronomique, historique et culturel exceptionnel qui séduit nouveaux habitants, start-up, grands groupes internationaux et investisseurs immobiliers.

Source BNP Paribas, 4 avril 2016



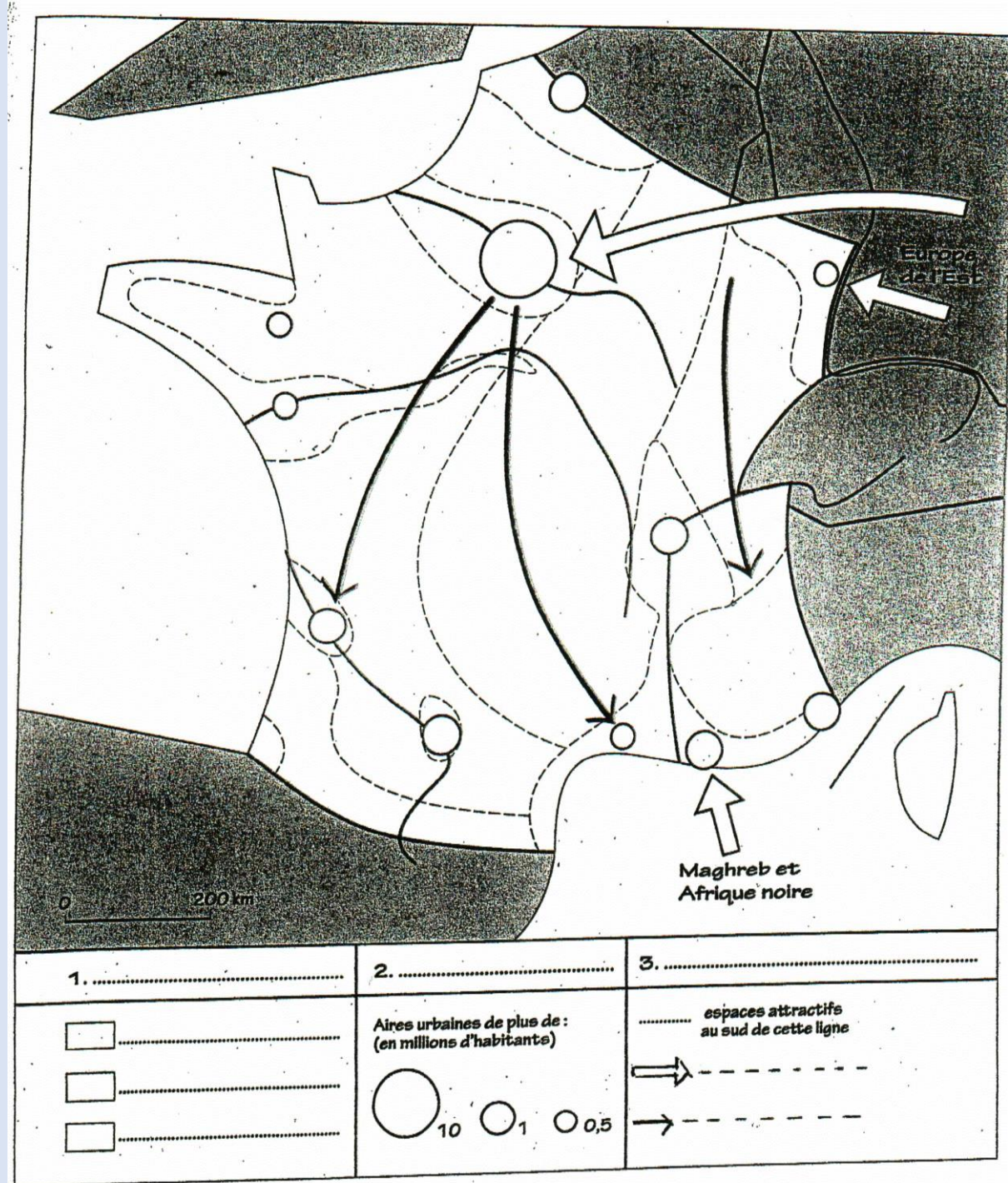
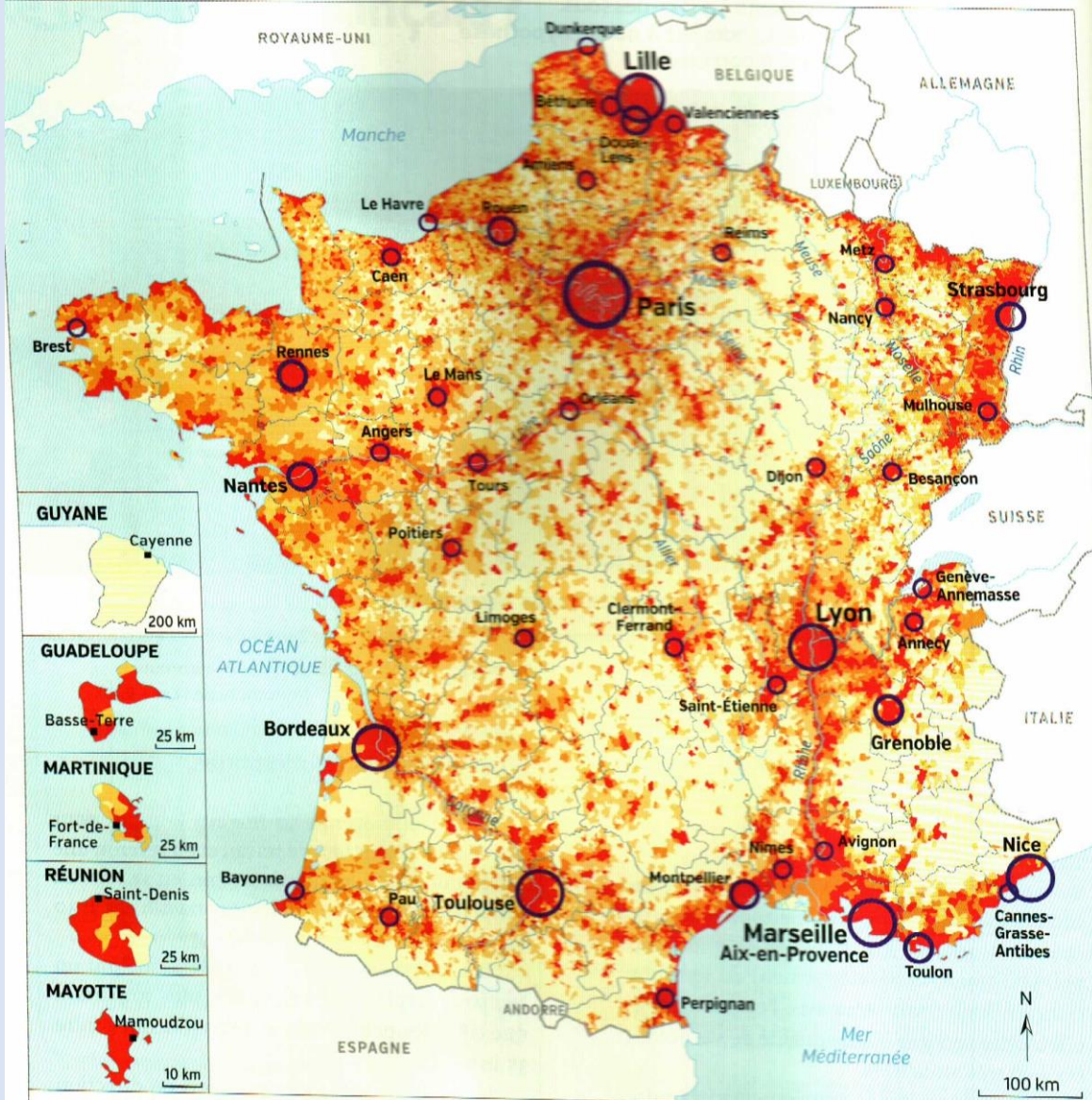
3 Les mobilités quotidiennes

Il faut en moyenne 50 mn aux Français pour se rendre sur leur lieu de travail et en revenir, une durée qui s'est allongée de 10 mn en 12 ans. La proportion de salariés mettant entre 1 h et 1 h 30 est désormais d'1 sur 5.

Les habitants de la région parisienne ont un temps de déplacement deux fois plus important que ceux des petits pôles urbains (68 mn contre 35 mn).

Une grande majorité des trajets en direction du lieu de travail se font en voiture, loin devant les transports en commun, la marche ou le vélo. Les femmes ont des temps de déplacement légèrement moins longs (46 mn) que les hommes (52 mn), mais un quart d'entre elles effectuent habituellement un détour sur leur trajet « pour déposer un enfant, aller le chercher, faire des courses », contre 13 % des hommes.





3- Les aires urbaines de France



