

*Chers collègues du service de communication de « Tourisme sans frontières »,*



Vous n'êtes pas sans savoir que notre président directeur général veut diversifier les voyages proposés par votre groupe. Il souhaite proposer des destinations nouvelles. A cette fin, il vous demande de faire de la pub pour les espaces du monde à fortes contraintes.

Vous devez mettre au point avec votre équipe une pancarte publicitaire présentant un espace avec ses contraintes et l'intérêt d'aller le visiter. Vous devrez aussi présenter une carte localisant la destination pour permettre d'expliquer aux éventuels touristes leur destination.

Le slogan commun à vos pancartes sera :

*« Dans les milieux à fortes contraintes,  
Avec nous, tentez l'aventure sans crainte ! »*

A vous de plancher et soyez convaincant !

Philippe Voisenet, Vice-président de « Tourisme sans frontières »

*Chers collègues du service de communication de « Tourisme sans frontières »,*



Vous n'êtes pas sans savoir que notre président directeur général veut diversifier les voyages proposés par votre groupe. Il souhaite proposer des destinations nouvelles. A cette fin, il vous demande de faire de la pub pour les espaces du monde à fortes contraintes.

Vous devez mettre au point avec votre équipe une pancarte publicitaire présentant un espace avec ses contraintes et l'intérêt d'aller le visiter. Vous devrez aussi présenter une carte localisant la destination pour permettre d'expliquer aux éventuels touristes leur destination.

Le slogan commun à vos pancartes sera :

*« Dans les milieux à fortes contraintes,  
Avec nous, tentez l'aventure sans crainte ! »*

A vous de plancher et soyez convaincant !

Philippe Voisenet, Vice-président de « Tourisme sans frontières »

*Chers collègues du service de communication de « Tourisme sans frontières »,*



Vous n'êtes pas sans savoir que notre président directeur général veut diversifier les voyages proposés par votre groupe. Il souhaite proposer des destinations nouvelles. A cette fin, il vous demande de faire de la pub pour les espaces du monde à fortes contraintes.

Vous devez mettre au point avec votre équipe une pancarte publicitaire présentant un espace avec ses contraintes et l'intérêt d'aller le visiter. Vous devrez aussi présenter une carte localisant la destination pour permettre d'expliquer aux éventuels touristes leur destination.

Le slogan commun à vos pancartes sera :

*« Dans les milieux à fortes contraintes,  
Avec nous, tentez l'aventure sans crainte ! »*

A vous de plancher et soyez convaincant !

Philippe Voisenet, Vice-président de « Tourisme sans frontières »